

The background of the entire page is a dense, close-up photograph of dark green leaves, likely from a tropical plant like a Philodendron. The leaves are layered and overlapping, creating a rich, textured appearance. The lighting is somewhat dramatic, with some leaves appearing brighter than others, highlighting their veins and wavy edges.

**REICON**  
Consulting GmbH

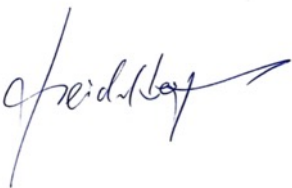
**ESG-  
BERICHT**

**2022**

# VORWORT

ESG bedeutet die vielleicht größte Herausforderung unserer Zeit und eine fundamentale Transformation der Wirtschaft. Dabei hat es sich von einem ersten CSR-Ansatz zu einem Gradmesser der Wertgenerierung gewandelt. Denn Nachhaltigkeit bedeutet auch eine Chance – für mehr Wachstum und einen Unternehmenswert, der nicht auf Kosten anderer fußt. Aber was *genau* bedeutet nachhaltiges Handeln gegenwärtig? Mit ESG wurde ein erster Ansatz geschaffen, um diesen abstrakten Begriff in Denkanstöße und Handlungsempfehlungen zu übersetzen. Aber vor allem steht es für ein Bewusstsein, das geschaffen werden muss. Schon früh haben wir bei der REICON

Consulting GmbH das Potential von professionellem ESG-Consulting erkannt und umgesetzt. Als eines der ersten Unternehmen haben wir unseren Fokus auf ESG ausgerichtet und eine klare Vision für die Zukunft entwickelt – für uns, aber vor allem für unsere Kunden. Denn nur, wer ESG auch aktiv vorlebt, kann glaubhaft davon überzeugen. Dem folgend haben wir in dem vorliegenden Strategiepapier einen Katalog mit Zielen und Maßnahmen entwickelt, der sich an den Leitlinien von guter Unternehmensführung sowie sozialer und ökologischer Verantwortung orientiert. Dies ist Teil unserer Mission und Ausgangspunkt unserer täglichen Motivation.



**Thomas Heidelberger**  
Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing., IPM (ebs) MRICS  
CEO REICON Consulting GmbH



# INHALT

1. Über diesen Bericht
2. Unternehmensprofil
3. Unsere Werte
4. Expertise
5. Initiativen
6. Nachhaltige Beratung
7. Grundlage
8. Wesentliche Themen
9. Maßnahmen & Ziele
  - 9.1 Dekarbonisierung
  - 9.2 Mitarbeitende
  - 9.3 Integrität
10. Disclaimer
11. Kontakt

# 1 | ÜBER DIESEN BERICHT

Die REICON Consulting GmbH unterliegt als inhabergeführtes Beratungsunternehmen nicht der EU-Taxonomie. Dennoch tragen wir freiwillig in ihrem Sinn zur nachhaltigen Entwicklung bei. Zum einen, indem wir den Gedanken der Nachhaltigkeit in unsere Entscheidungsprozesse integrieren und zum anderen, indem wir unsere Aktivitäten regelmäßig überprüfen. Wenn möglich, richten wir sie sparsamer, wirksamer und umwelt-schonender aus.

In diesem Bericht legt REICON Consulting zum ersten Mal freiwillig Zahlen und Informationen zu unternehmerischen Nachhaltigkeitsleistungen und -zielen vor. Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr 2022. Der nächste Bericht wird im Jahr 2024 veröffentlicht und beinhaltet das Geschäftsjahr 2023.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Informationen zu den wichtigsten wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Aspekten, auf die REICON Consulting Einfluss nimmt, oder die von unseren Stakeholdern als maßgeblich eingestuft wurden.

Unser übergeordnetes Leitbild zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung bilden die 17 SDGs (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen (UN). Unser Bestreben im Bereich Nachhaltigkeit findet sich in unterschiedlichsten Weisen in diesen Zielen wieder und soll durch diese motiviert und zielgerichtet werden.

Ihr Ansprechpartner zu ESG-Themen:

Hanna Ritter - Senior Director ESG  
T.: +49 30 84516047  
M.: h.ritter@reic.eu

## 2 | UNTERNEHMENSPROFIL

Als starker Partner im Bereich Versicherungs- und Immobilienmanagement erstreckt sich die Expertise von REICON Consulting auf projekt-, objekt- und portfoliobezogene Beratungen und Leistungen. Mit innovativen Methoden und partnerschaftlichem Handeln erarbeiten wir Lösungen und setzen dabei auf Transparenz und Effizienz. In allen Unternehmensbereichen werden unsere Kunden von langjährig erfahrenen Spezialisten betreut, die mit maßgeschneiderten Lösungen und Konzepten jedes Projekt mit Liebe zum Detail betreuen und umsetzen. Zusätzlich profitieren unsere Kunden von unserem breit aufgestellten Expertennetzwerk, auf das wir jederzeit zugreifen können. Unser zukunftsorientiertes Denken lässt uns die dynamischen Veränderungen der Branche erkennen und adaptieren, um frühzeitig Strategien entwickeln und implementieren zu können.





## 3 | UNSERE WERTE

Die Basis unseres Handelns und unserer Verantwortung als Unternehmen sind unsere Werte. Unsere Unternehmenswerte dienen uns als Kompass - sie leiten unser Handeln und geben uns Orientierung auf dem Weg zu Erreichung unserer Ziele.

### PERSÖNLICH

Wir kennen unsere Kunden – und unsere Kunden kennen uns. So können wir am besten Bedürfnisse erkennen und helfen.

### NEUGIERIG

Wir sind aufgeschlossen für Neues und Innovationen. Herausforderungen sehen wir als Chance, uns stetig zu verbessern.

### MOTIVIERT

Unsere Mission ist unser Motor, der mit Begeisterung, Zielstrebigkeit und Kreativität angetrieben wird.

### FLEXIBEL

Wir bündeln unser Wissen und agieren interdisziplinär, um für unsere Kunden das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

## 4 | EXPERTISE

Wir optimieren Prozesse und lösen Probleme. Dies schaffen wir, indem wir innovatives Denken mit pragmatischem Handeln verbinden.

Unser Leistungsspektrum deckt drei Beratungs- und Service-Schwerpunkte ab:

### Immobilien- Management

Asset Management  
Property  
Management  
Projektmanagement  
Betriebskosten  
Energieberatung

### Gebäude- & Schaden- management

Qualitätsmanagement  
Prozessoptimierung  
Projektmanagement  
Krisenmanagement  
Reporting

### ESG- & Energie- Beratung

Berichterstellung  
Erfassung & Scoring  
Optimierung  
Anlagestrategien  
Zertifizierungen

Um unseren Kunden ein stringentes und holistisches Produkt anbieten zu können, arbeiten wir eng mit spezialisierten Partnern zusammen, auf deren fachliche Expertise wir vertrauen:





## 5 | INITIATIVEN

### ECORE

Die REICON Consulting GmbH ist Teil der Brancheninitiative „ESG Circle of Real Estate“, kurz ECORE. Gemeinsames Ziel der mittlerweile über 50 Mitglieder der Initiative ist die Etablierung eines belastbaren und marktfähigen Branchenstandards zur Messung der Nachhaltigkeitsperformance von Immobilien und Portfolios. Hier nehmen wir eine beratende Rolle ein.



### RICS

Als Teil des Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) – dem international renommiertesten Netzwerk der Immobilienbranche – identifiziert sich auch die REICON Consulting GmbH mit den hohen fachlichen und ethischen Standards für die Immobilienwirtschaft mit dem Ziel, eine Grundlage für transparente Märkte, finanzielle Stabilität und eine beständige Qualität von Dienstleistungen zu schaffen.





## 6 | NACHHALTIGE BERATUNG

Gesellschaftlichen Nutzen schaffen wir insbesondere durch unsere Beratungsleistungen im Bereich ESG & Nachhaltigkeit. Unsere Vision ist eine Wirtschaft, die rentabel, aber auch dienlich ist.

Dies wollen wir erreichen, indem wir Unternehmen dabei unterstützen, das für sie passende Nachhaltigkeitskonzept zu finden. Dies beinhaltet die Definition und Bewertung der ESG-Kriterien für eine nachhaltige Entwicklung und ein verbessertes CSRD-Reporting. Dabei liegt der Fokus auf der Immobilien- und Baubranche und alle davon indirekt betroffenen Unternehmen. Ob Unternehmens-, Produkt- oder Portfolioebene – unser holistischer Beratungsansatz befähigt, konkrete Maßnahmen zu ergreifen, um langfristige Werte zu generieren und Vertrauen zu Stakeholdern auszubauen.

Ein interdisziplinäres Expertenteam aus den Bereichen Betriebskosten, Energieberatung, Strategie und Compliance übernimmt die Datenerfassung und -auswertung, Maßnahmendefinition und strategische Implementierung von Nachhaltigkeitsmerkmalen. Darüber unterstützen wir unsere Kunden bei den gängigen Scoringssystemen wie ECORE oder GRESB, beraten zu Energieeffizienz, zertifizieren über Energieausweise und erstellen Anlagestrategien zu Fondsprodukten.

Dabei stehen für uns neben wirtschaftlichem Erfolg auch klar die Mission zur Erreichung der ‚Fit for 55‘-Ziele im Fokus unserer Unternehmensstrategie.

## 6 | STAKEHOLDER

Wir stehen im ständigen Austausch mit unseren Stakeholdern, lassen uns von ihnen inspirieren und können uns durch ihr konstruktives Feedback weiterentwickeln und stetig verbessern. So konnten wir schon bei der Erstellung dieses Berichts bestimmen, welche Merkmale und Themen von Relevanz sind – und welche nicht.

Bestehende  
oder zukünftige  
Angestellte

Unternehmen  
derselben  
Branche

Bestehende  
oder zukünftige  
Kunden

Medien

Partnerinnen und  
Partner

Gesellschaft

## 7 | GRUNDLAGE

Die ökonomische Leistung und der wirtschaftliche Erfolg schaffen die Grundlage unseres Handelns. Gleichzeitig sind wir uns bewusst, dass unsere wirtschaftliche Stärke langfristig nur dann bestehen kann, wenn wir selbst durch verantwortliches Handeln überzeugen. Zu unserer unternehmerischen Verantwortung zählt also auch die kontinuierliche Verbesserung unserer Produkte und Arbeitsweisen, um unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten und ein lebenswertes Umfeld zu schaffen. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich daher an der ‚Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung‘, welche im Jahr 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedet wurde. Sie bezieht sich im Wesentlichen auf 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals: SDGs). Durch sie wird eine nachhaltige Entwicklung als eine dauerhaft tragfähige Entwicklung betrachtet, die auf alle relevanten Dimensionen (Ökonomie, Ökologie und Soziales) und Ebenen (national, regional und lokal) ausgerichtet ist.



## 8 | WESENTLICHE THEMEN

Auf Basis unserer drei wesentlichen Handlungsfelder Dekarbonisierung, Mitarbeitende und Partner sowie Integrität stellen wir die für unser Unternehmen wesentlichen Themen dar. In diesen Feldern agiert REICON Consulting als verantwortungsvolles Unternehmen und leistet einen wichtigen Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft.

### // DEKARBONISIERUNG

Unser Anspruch ist ein umweltfreundlicher Betrieb, in dem wir sukzessive Emissionen, Abfall und Verschmutzung auf ein Minimum reduzieren. Unser Fokus auf umweltfreundlichen Praktiken soll langfristig dafür sorgen, die Wertschöpfungskette bestmöglich zu nutzen.

### // MITARBEITER\*INNEN & PARTNER

Wir wissen um den Wert unserer Mitarbeiter & Mitarbeiterinnen - unsere konstante Mitarbeiterstruktur spiegelt dies klar wieder. Neben der gesellschaftlichen Verantwortung für das Wohlbefinden der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen Sorge zu tragen, ist es auch im wirtschaftlichen Interesse des Unternehmens. Zufriedene, loyale Mitarbeiter sind ein klarer Wettbewerbsvorteil.

### // INTEGRITÄT

Compliance & Antikorruption stehen als zentrale Elemente im Mittelpunkt unserer Unternehmenskultur. Wir wollen rechtlich und ethisch korrektes Handeln auf allen Ebenen sicherstellen und fördern. Hierfür haben wir klare Richtlinien und Kodizes aufgestellt, die das Unternehmen, unsere Mitarbeitenden, aber auch unseren Kunden und Partner schützen soll.





## 9.1 | DEKARBONISIERUNG

Auch als kleineres Unternehmen haben wir die Möglichkeit, negative Effekte auf unsere Umwelt zu reduzieren. Durch die nachhaltigere Ausrichtung von Büromanagement, Mobilität und Einkauf von Verbrauchsgütern können wir entsprechend dazu beitragen. Wir haben im Rahmen unserer Möglichkeiten Leitlinien entwickelt, welche wir in alle Bereiche und Prozesse integrieren möchten, damit sich unsere Umweltbilanz nach und nach verbessert

### // ENERGIE

An unseren Standorten beziehen wir seit 2021 Strom aus erneuerbaren Ressourcen. Bestehende Leuchtmittel werden bis 2023 sukzessive durch LED-Quellen ersetzt.

### // DIGITALISIERUNG

Wir streben an, in Zukunft einen Großteil der Projektabwicklung und Datenübermittlung digital abzuwickeln. Dienstreisen und Kundenmeetings werden maximal reduziert und durch Onlineterminale ersetzt.

### // MOBILITÄT

Die REICON Consulting GmbH besitzt keinen Dienstwagen, denn wir denken Mobilität in der Großstadt ohne unnötige PKW. Dafür bieten wir unseren Mitarbeitern & Mitarbeiterinnen die kostenlose Nutzung von E-Bikes an oder beteiligen uns an den Kosten für öffentliche Verkehrsmittel.

### // NACHHALTIGES BÜRO

Eine nachhaltige Beschaffung betrifft uns alle. In unserem Bürobetrieb verwenden wir verschiedenste (Büro-) Materialien: Papier, Stifte, Druckerpatronen, Toilettenpapier, etc. Unser Ziel ist eine durchgängig nachhaltige Beschaffung – mit minimalstem Abfallaufkommen. Wenn eine nachhaltige Alternative vorliegt, wird diese bevorzugt. Wir produzieren keine Druckmittel und wickeln Rechnungswesen und jegliche Kommunikation digital ab.

## 9.2 | MITARBEITENDE

Wir kennen und erkennen den Wert unserer Angestellten und Partner. Mit Vertrauen, Transparenz, Offenheit und Respekt treten wir Ihnen gegenüber, denn unser unternehmerischer Erfolg beruht ganz wesentlich auf dem Einsatz und der Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter.

### // INCENTIVES

Zusammenhalt und Vertrauen sind für uns maßgeblich, dies fördern wir durch gemeinsame Dinnerabende, Sport-Events und viele weitere Aktionen. Nach der Pandemie möchten wir dies auch wieder ausführlich zelebrieren.

### // WEITERBILDUNGEN

Das kontinuierliche Training und die Weiterbildung der Mitarbeitenden sowie die gezielte Förderung von Talenten sind dynamischer Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und -philosophie. Diese fördern wir im zeitlichen, aber auch im monetären Rahmen.

### // WORK LIFE BALANCE

Agile Arbeitsweisen werden bei der REICON Consulting GmbH entwickelt und gefördert. Das bewährte sich einmal mehr in Zeiten der Pandemie, in denen die Mitarbeitenden auch aus dem Homeoffice Privatleben und Professionalität in Einklang bringen mussten. Unsere Mitarbeitenden können jederzeit remote arbeiten, wenn das Aufgabenfeld dies zulässt.

### // CHANCENGLEICHHEIT & DIVERSITÄT

Diversität und Gleichbehandlung sehen wir als unsere unternehmerische Verantwortung. Ziel ist das Etablieren von Strukturen und Praktiken, die eine echte Chancengleichheit herstellen. Unabhängig von Geschlecht, Nationalität, sexueller Orientierung, Religion und Kultur sollen so die Vorteile der Vielfalt maximiert werden. In einem integrativen Arbeitsumfeld fördert Einzigartigkeit die Kreativität, den Einfallsreichtum und den Zusammenhalt.





## 9.3 | INTEGRITÄT



Unser Geschäft beruht auf den Grundsätzen Stabilität, Kompetenz und Verantwortung. Diese Säulen stehen auf dem stabilen Fundament eines umfassenden Ethik- und Compliance-Kodex.

### // ANTIKORRUPTION

Ziel ist es, Korruptionsrisiken zu jedem Zeitpunkt zu minimieren. Geschäfte, die mit unseren Werten und unserer Toleranz unvereinbar sind, werden abgelehnt – auch mit der Konsequenz des Verzichts auf (Neu-)Geschäft.

### // DATENSCHUTZ

Im Rahmen von rechtlichen Verpflichtungen, Richtlinien und Konventionen hat die Datensicherheit hohe Priorität. Unser Datenschutzmanagement trägt dazu bei, die Einhaltung der Datenschutzgrundsätze fortlaufend zu überprüfen und zu dokumentieren und so unsere Kunden & Mitarbeitenden zu schützen.

### // NETZWERK

Gemeinsam sind wir stark: wir setzen auf langjährige Weggefährten, die unsere Philosophie & Werte teilen und mit denen wir Prozesse durch langjährige Erfahrung vereinfachen und abkürzen, dabei aber trotzdem einen qualitativ hohen Standard beibehalten können.

### // LEISTUNG

Mit unseren Beratungsdienstleistungen unterstützen wir unsere Kunden bei der Weiterentwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle sowie bei Fragestellungen rund um Corporate Governance. So handeln wir unternehmerisch verantwortlich und leisten einen Beitrag für die nachhaltige Entwicklung in Unternehmen.



## 10 | DISCLAIMER

Dieses Strategiepapier soll den Grundstein für die zukünftige Berichterstattung über unser Verständnis von nachhaltigem Wirtschaften legen. Wir sind stolz, einige Maßnahmen bereits angestoßen oder sogar schon umgesetzt zu haben. Wir werden unsere Zielsetzungen jährlich überprüfen und weiterentwickeln, um unsere Standards den dynamischen Anforderungen anzupassen. Im kommenden Jahr wollen wir dann über unsere Fortschritte berichten.

Trotz sorgfältiger Zusammenstellung und Prüfung kann nicht garantiert werden, dass die in diesem Bericht enthaltenen Informationen in jedem Detail vollständig und korrekt sind.

Zugunsten der Lesefreundlichkeit sprechen wir im Bericht durchgängig von Mitarbeitenden oder Angestellten. Damit meinen wir sowohl unsere weiblichen und männlichen als auch diversen Beschäftigten.





## 11 | KONTAKT

REICON Consulting GmbH

Hanna Ritter  
Senior Director ESG  
T +49 30 84516047  
M [h.ritter@reic.eu](mailto:h.ritter@reic.eu)

Endestraße 39  
14109 Berlin  
Germany  
[www.reiconsulting.com](http://www.reiconsulting.com)